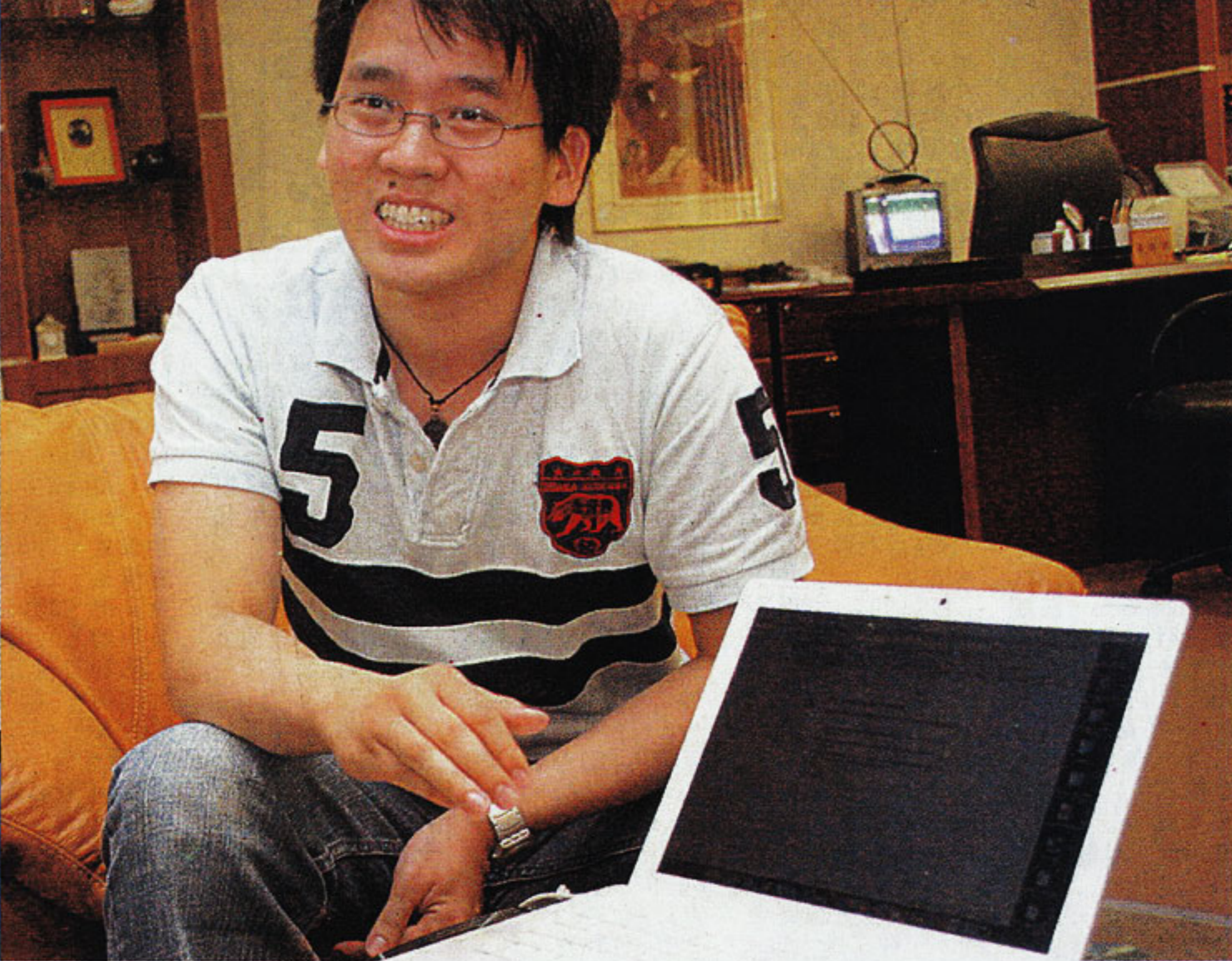


Nuffnang全亞洲首創 廣告博客網拓商機

报导 | 骆昆发

部落格的熱潮在全球不斷延燒，挾其快速而巨大的傳播與影響力撼動主流媒體，也造成了全球各界對部落格發展的高度重視，其所隱藏的無限商機，也成為許多年輕創業家追求的目标。

程有添對繼續開發部落格的商機，充滿無限憧憬



能够以自己的爱好与兴趣来开拓本身事业，可以说是现代年轻人梦寐以求的目标。目前互联网所能够提供这一方面发展的空间已越来越多，就看你是否能够捷足先登，捉紧机会。

网络造就年轻创业家 早期最受网友欢迎的雅虎 (Yahoo) 搜

网，以及近年崛起的谷歌 (Google)，都是电脑网络开发史上的一项需求趋势与奇迹，当初谁也没有想到它们能够推广到如此广泛，更为开发者带来无限盈利。而近几年开发的部落格 (Blog) 又会出现怎样的局面呢？亚洲首家以商业广告为主的部落格——Nuffnang，于今年2月27日开始推介后，在

短短几周内就已获得超过1000名部落格圈内博客的热烈参与，他们响应的目的并不只是在部落格广告网赚取收益，也是体现出对部落格的热爱与支持，至今该部落格的登记者已达1870个。 Nuffnang有限公司网址：www.nuffnang.com.my及www.nuffnang.com.sg。(LKH/TBL)

快速簡單獲利 廣告延續寫作「熱情」

部落客广告 (Blogger Ads) 是一种专属于部落格网站上的广告模式，它是一种图文并茂的广告样式，广告样式 (Style) 可以符合不同个人化部落格的样式，并且将部落格长期经营的价值，实际转化为实质的收入，让您快速简单的获取利润。

Blogger Ads的推出是为了让作者对部落格 (Blog) 写作的“热情”持续，将“热情”转化为实体价值，成为继续写作的重要推手之一。

每一个部落格实际获得的广告报酬都不一样，主要决定于以下两个数值

1. 每月广告收益：每个月广告客户对部落格实际委刊的金额。
2. 部落格活跃程度：作者文章更新速度、部落格参观人数，及浏览者与部落格的互动程度等权重。(LKH/TBL)



Nuffnang的一群幕后推手，坐者右为程有添，左为石明升。

3個月千人登記 程有添：起步佳

对这项商机充满信心的创办人程有添表示，他大学时期已开始接触部落格，感觉上它将会是一项未来资讯互动体。而当时他已率先利用它来帮忙同学寻找补习老师，以及与学友互相发表学术心得。

毕业后与志同道合的学友创立国内首家Nuffnang博客网，总共耗时10个月筹备，并于3个月前正式推介。

当初所有创办人都认为如果能够半年内吸引500人参与已



一群志同道合的学友，耗时10个月筹备，终于“催生”亚洲首家广告博客网。

Advantages of advertising on Nuffnang

- 1) Cheaper than Print/Media
- 2) Ads can be targeted
- 3) Performance can be tracked
- 4) Campaign is budget based, so you will not overinvest
- 5) The team at Nuffnang will monitor your campaign's performance throughout. If it is underperforming, we will adjust to boost numbers. If it is outperforming, we will not charge on the extra number of visits.

The Founders and Team

Ming

Timothy

The team behind Nuffnang

↑Nuffnang的主页。

展示自我·同好交流 不懂HTML也可製網站

部落格 (Blog) 源自英文 Weblog，是一种简易的网路发表工具。透过Blog，谁都可以在“发表网志”内利用文字或图画，记录自己每天的点点滴滴、抒发个人感受或发表个人创作；或透过“留言板”、“回应/引用文章”参与其他用户的Blog并交流意见；透过“订阅Blog”结交同好或串联好朋友。

简单而言，部落格 (Blog) 是一种常被更新，便于编写的日记式个人网站。

部落格的内容可以是轻松的日记，任何时候的随想，商业形式网页，或正式的发表文件，同时也是专属的个人网站。

几乎每一个人都存有想创作的冲劲，或通过与人分享自己的感想与理念以得到知音。但编写网页需要软件及懂得HTML技术，而部落格最大的特色就是把整个过程都简化到让一般的网民都能创作自己的网站。

只要您能够上网使用电子邮件，那你就能够使用本站的服务来轻轻松松制作自己的网站。

顾名思义，部落格圈就是若干个部落格用户基于共同的话题、爱好或者志向搭建起来的一个交流互动、展示自我的平台。

发表文章上传图片

在部落格圈中，部落格成员承担不同的角色，包括圈主、管理员、资深成员以及一般成员，其中圈主和管理员都具有相应的管理许可权。

部落格成员在自己的部落格中发表的文章，如果符合圈子预先设置好的主题，都可以被自动收录到圈子的文章列表中。

通过部落格圈，广大部落格用户可以更快更方便的找到那些志同道合的“博友”，平等交流、共用智慧！(LKH/TBL)