



互联网起步初期，我们经常看到DotCom公司创办人，靠互联网一夜致富，羡煞旁人。靠网友上传短片的影音网站Youtube，不久前以16.5亿美元卖给谷歌，引起了的网友发难，纷纷谴责网站老板靠网友上传的短片内容赚钱，网友却分文不得。

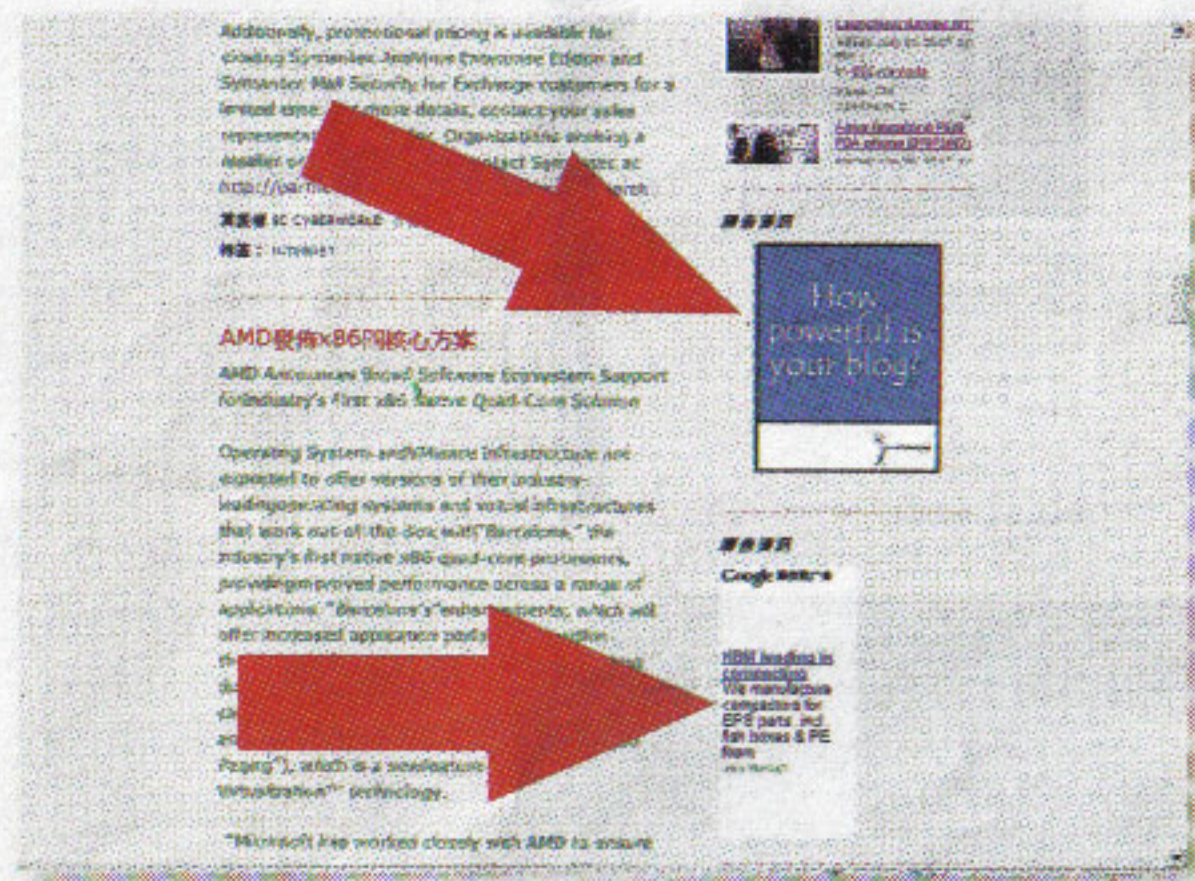
这股强大的“网友供应内容”力量导致网上开始了“有钱大家赚”的风潮，如谷歌的AdSense开始让小网站和部落格“转载”其广告以赚取广告收入；Youtube也打算让会员分享其广告收入，甚至连一些论坛也开始把赚到的部分广告费，回馈给贴课题或回应贴文的会员网友。

尽管很多博客都能从中赚到令人羡慕的真金白银，不过，网友想靠部落格赚钱并不容易，其中的关键是语文和内容问题。

关键是语文

众所周知，英文是科技语文，而且懂英文的网友占大多数。本地也不列外，英文为主的部落格广受欢迎，反观写方块汉字的部落格，即使写得精彩万分，浏览访客也寥寥可数。诚如业余博客张家勇一针见血的指出：“本地懂得中文的人，过半都会看英文；懂英文的，却很少会中文。”因此，想靠部落格赚钱，第一条残酷条件：学英语。第二个条件：中英立时管齐下，效果更佳。

另一个关键是，世上网友搜寻都用英文字眼。部落格就像沧海一粟，网友会去到你的部落格，唯一的可能就如大海捞针般靠搜寻结果的网站连接。因此，部落格内容如果加入一些关键英文字眼，就较容易让网友从搜寻引擎连接到浏览。



示范网站：sccyberworld.blogspot.com 右上的是Nuffnang的广告块，下方是谷歌AdSense的。网络广告块还有多种形状可选：横幅形、长条形、正方形、文字连接形、图像式。网友对这些小方块的动作，就是博客的收入来源。此外，谷歌还有搜寻栏目和搜寻关键字眼的赚钱方式。

博客每周赚800令吉

陈有添表示，该公司召集了4千多个本地博客，并把50多个广告商的广告散发其中，收入最高的博客大概每星期赚800令吉，而平时为兴趣而写的张家勇，则每月收到500令吉的支票。他说：“每月五六百令吉的收入，已经算是高收入的博客了。”

张家勇还透露，外国网络广告公司的支票，是以美元计算，如AdSense要达到100美元，才发出支票。支票从发出到过账，大概要数星期，还得被银行扣掉一笔行政费。反观Nuffnang则规定收入达到50令吉，就发出支票给博客。美金难赚，赚马币，当然吸引了无数本地博客的青睐。

靠部落格为生？

正职是系统分析员的张家勇认为，博客仅靠写部落格为生是可能的事。他解释：“我写部落格两年多，写了一年多才开始有钱赚。现在每星期大概写三四篇稿，每日访客千多人，一个月平均收入大概500令吉。试想，如果全职写部落格，不是有更多访客吗？”况且，写部落格并不必太大的投资，顶多花几十令吉注册一个自己的域名，另外加上数十令吉租个网络空间来寄存部落格。如果用免费的部落格，更不必投资。

喜欢跟人分享美食的张家勇，吃了美食就贴上部落格介绍给网友。



陈有添：“小小部落格，没人会打广告。积少成多，就能吸引广告商。”

报道·摄影/李昱龍 leeyokelong@sinchew.com.my

邊玩邊賺錢

博客有錢大家賺

写部落格赚钱，是一种把兴趣变得乐趣无穷的网络活动，也是目前网友从互联网赚钱的唯一管道。

中文博客难生存

陈有添透露，本地中文部落格较难赚钱，原因可能是会用电输入中文的博客不多，会用中文回应博客的网友也很少。看了本篇报道的读者，还是别急着敲键盘当专业博客，先找到稳定的工作再看看吧！顺便参考一下博客的赚钱绝招：

- 只为兴趣而写
- 勤力更新内容
- 内容要图文并茂
- 要跟网友互动
- 关键字眼附上英文
- 最好跟大量博客建立超链接

本文示范网站：sccyberworld.blogspot.com
参考网站：www.nuffnang.com.my
张家勇网站：www.kyspeaks.com

一个找广告赚钱，一个靠广告赚钱，互惠双赢。

部落格赚钱靠网友

目前最受博客欢迎的就是广告分享的方式。博客只需向网络广告分享公司注册为会员，并在部落格显著版位加入该公司提供的“广告编码”小块广告，然后等访客去点击或浏览广告或到访部落格，就能积少成多地慢慢累积收入。等到了一定的数目，网络广告公司就会发出支票给博客。

网络广告公司，会根据部落格的广告受欢迎程度，而付钱给博客。据本地唯一的新兴网络广告公司Nuffnang创办人兼执行董事陈有添表示，计算广告受欢迎程度大概只有两种方式：广告显示次数（通常以显示千次为单位）、点击率（Cost per click, CPC），而该公司则选择较少机会造假的访客量来计算。他说：“一些广告商喜欢CPC，有些则要显示次数，我们都给博客选择，不过，我们比较倾向于以访客量来计算。”

所谓显示次数，就是广告在部落格被访客看到的次数。一般上，都要过千次，才会给一笔钱。点击率则因广告商的指定动作来计费，如按一次给10仙或按连接到广告商网站做了一些动作给30仙等。

访客量计算方式，顾名思义当然是统计到访部落格的每个访客，通常以每个来访者的IP地址当成一个访客。前两者较易造假，如编写电脑程序来不断打开部落格或点击有关广告；后者则较难以假造IP地址。此外，谷歌的AdSense还有靠搜寻和臆需关键字眼等方式，赚取网络广告费。

